

Kwartalny harmonogram realizacji projektu

Wyszczególnienie	2008		2009				2010		
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Wykonanie studium wykonalności									
Ogłoszenie konkursu w ramach RPO									
Złożenie wniosku o dofinansowanie									
Rozstrzygnięcie konkursu									
Podpisanie umowy o dofinansowanie									
Prace przygotowawcze, w tym:									
• Przeprowadzenie konkursu na hasło reklamowe kampanii promocyjnej terenów inwestycyjnych									
• Przeprowadzenie procedur przetargowych, wybór wykonawców poszczególnych zadań									
• Przygotowanie Katalogu ofert inwestycyjnych w wersji papierowej i elektronicznej									
• Zakup gadżetów reklamowych									
• Wykonanie podstrony internetowej z ofertami inwestycyjnymi gminy i miasta									
• Wynajem powierzchni reklamowej wraz z projektem									
• Stojaki reklamowe typu „Roll-up”									
• Zakup laptopa i rzutnika									
• Zawarcie umów na emisję spotów reklamowych w TV									
• Zawarcie umów na emisję spotów reklamowych w radio									
• Zawarcie umów na udział w targach inwestycyjnych									
Realizacja właściwej kampanii promocyjnej, w tym:									
• Udział w Targach inwestycyjnych: REAL VIENNA, OPEN DAYS, EXPO REAL, MIPIM									
• Spotkania biznesowe									
• Emisja spotów reklamowych w TV									
• Emisja spotów reklamowych w radio									
• Wysłanie katalogów ofert inwestycyjnych									
• Artykuły w profesjonalnych, branżowych czasopismach									

