

## **RAPORT ROZPOCZĘCIA KAMPANII CZERWIONKA LESZCZYNY na zlecenie PKP Intercity**

**Termin kampanii:** 01.04.2012 – 30.04.2012

### **Kampania –**

- ⇒ Ekspozycja materiałów reklamowych w wyznaczonych pociągach PKP Intercity Sp. z o.o.
- ⇒ Ekspozycja w pociągach:
  - Plakaty A3+ (430x315mm) w ramach, wewnątrz wagonów pasażerskich (wagony open space i wagony przedziałowe)

### **Pociągi EIC wyznaczone w kampanii:**

wagony I i II klasy i klasy

- |   |            |   |
|---|------------|---|
| ⇒ | FREDRO     | Warszawa – Poznań/Wrocław – Warszawa            |
| ⇒ | SAWA       | Warszawa – Kraków – Warszawa                    |
| ⇒ | ONDRASZEK  | Warszawa – Bielsko Biała - Warszawa             |
| ⇒ | KLIMCZOK   | Bielsko Biała – Warszawa/Gdynia – Bielsko Biała |
| ⇒ | TATRY      | Warszawa – Kraków/Zakopane - Warszawa           |
| ⇒ | KOŚCIUSZKO | Warszawa – Kraków – Warszawa                    |
| ⇒ | ARTUS      | Warszawa – Gdynia – Warszawa                    |
| ⇒ | NORWID     | Kraków – Warszawa/Gdynia – Kraków               |

Raport sporządzony: Begimo Media dn. 03.04.2012 Beata Cebula































































